

**Rapport d'évaluation relatif au contrat de Gestion « Asbl Charleroi  
CentreVille».**

**Période du 01/01/2024 au 31/12/2024.**

Un contrat de gestion précise les missions confiées par la Ville de Charleroi à l'Asbl CCV et définit les tâches minimales qui lui sont confiées.

L'analyse du rapport d'activités de l'Asbl CCV permet d'avoir une vision claire sur les réalisations et la mise en œuvre des activités organisées par celle-ci pour atteindre les objectifs définis dans le contrat de gestion.

Afin de réaliser ses missions, l'asbl a noué des partenariats avec différents organismes en 2024 (agences immobilières, commerces, associations de commerçants, services d'aide à l'auto-crédation d'emploi, etc).

- **Axe 1 : développement commercial**

1. **Réduire le nombre de cellules vides**

L'asbl « Charleroi CentreVille » a aidé les candidats-commerçants, les enseignes et les porteurs de projets qui souhaitaient s'installer dans le choix de leur emplacement, de la cellule commerciale, leur a présenté les aides disponibles (primes « Fabrique à Boutiques » et « Objectif Proximité »), les a informés au sujet des diverses réglementations communales en vigueur (charte terrasse et enseigne, etc), les a mis en contact avec ses différents partenaires (structures d'aide à la création d'entreprises, banques de micro-crédit...)... En 2024, une cinquantaine de candidats-commerçants ou de porteurs de projets ont été informés ou accompagnés.



## **CHARLEROI SERVICES ÉCONOMIQUES**

L'asbl a également poursuivi le contact avec les propriétaires de cellules commerciales disponibles, afin de mettre à jour sa base de données, d'exposer les aides à l'ouverture de commerces et de présenter la plateforme « Urban Retail ». En 2024, environ trente propriétaires ont été contactés.

L'année 2024 a connu, dans le centre-ville, un taux de cellules commerciales disponibles de 23 %, ainsi que l'ouverture de 62 commerces. Pour réaliser le relevé des cellules commerciales disponibles, l'asbl a utilisé la nouvelle méthodologie mise en place par la Région Wallonne et le Réseau des Centres-Villes de Wallonie.

En 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille » a organisé et participé aux jurys « Fabrique à Boutiques » et « Objectif Proximité ». Huit dossiers pour chaque appel à projets ont été présentés aux jurys, et tous ont reçu une prime. L'asbl CCV a également participé à deux jurys « Go Shop ».

### 2. Promotion de l'artisanat local

En 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille » a intégré des artisans locaux lors de ses différents événements, ainsi que pendant les trois « Big Fives » qu'elle coordonne : « Les Médiévales » (participation de 15 artisans, vente de produits locaux au bar tenu par l'asbl), « Les Fantaisies » (vente de produits locaux dans le bar tenu par l'asbl), « Virages » (vente de produits locaux dans le bar tenu par l'asbl), « Un Jardin dans la ville » (vente de produits locaux dans le bar tenu par l'asbl), « la Brocante des Quais » (vente de produits locaux dans le bar tenu par l'asbl), Festival de la Bière avec des brasseries artisanales, organisation d'un marché de créateurs en collaboration avec le « Livre ou Verre » et l'asbl « Comptoir des Ressources Créatives Charleroi », « Quartier d'été » en juillet 2024 (vente de produits locaux dans le bar tenu par l'asbl), les « Fêtes de Wallonie » en septembre 2024 (l'asbl a participé au montage, à la décoration et à la sécurisation de l'évènement, des stands artisanaux étaient également



**CHARLEROI**  
SERVICES  
ÉCONOMIQUES

présents), le « Village de Noël » (présence de chalets artisanaux et vente de produits locaux dans les chalets et le restaurant).

3. Apporter une aide logistique

L'asbl « Charleroi CentreVille » a apporté en 2024 une aide logistique et financière aux commerçants du centre de Charleroi qui souhaitent organiser des événements, et en soutenant la réflexion dans l'organisation de festivités. Notamment pendant les Fêtes de Wallonie, l'asbl CCV a participé au montage, à la décoration, à la sécurisation et à l'animation du village wallon.

Elle a également permis la création, l'impression et la distribution de flyers et affiches. En 2024, 84 distributions ont eu lieu avec des partenaires récurrents, ainsi que des distributions ponctuelles.

En 2024, l'asbl a également créé une « maternité commerciale » dans une cellule de la rue de Dampremy. Ce projet s'inscrit dans la volonté de développer l'offre commerçante proposée dans le centre-ville de Charleroi et de permettre à de jeunes commerçants/artisans de tester leur projet pendant quelques mois dans un local « clé en main » et à un loyer attractif.

4. Apporter une solution digitale aux commerçants

En 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille » a promu des formations (webinaires et ateliers) auprès des commerçants, proposées dans le cadre de « Digital Commerce », ainsi que le programme « Formation Commerces », qui constitue un programme d'accompagnement permettant de mettre rapidement en œuvre des leviers de croissance commerciale (diagnostic de performance, plan de formation sur mesure, plan d'action et coaching personnalisé). Dans le cadre de « Digital Commerce », 17 webinaires ont été organisés, pour



## **CHARLEROI SERVICES ÉCONOMIQUES**

un total de 24 commerçants du centre-ville inscrits, tandis que 11 commerces se sont inscrits à « Formaction Commerces ».

### 5. Prospectives urbaines et méthodologie

Afin d'établir et de mettre à jour des relevés de terrain, l'asbl « Charleroi CentreVille » effectue un comptage des flux piétons. Elle met aussi à jour quotidiennement une base de données des commerçants et propriétaires, un outil de prospective urbaine reprenant les cellules commerciales disponibles, les commerces existants, les propriétaires... Les stewards urbains utilisent des tablettes et un logiciel de perspectives urbaines, mis à jour régulièrement, qui reprennent les flux piétons, les zones de chalandises... Dès qu'un changement est constaté, l'asbl envoie les informations au Bureau du Commerce.

L'asbl a utilisé la nouvelle méthodologie de relevé des cellules disponibles mise en place avec le SPW et le Réseau des Centre-Villes Wallons (RCVW).

En 2024, Charleroi CentreVille a également réalisé des enquêtes chalands, une enquête commerçants et un relevé des parkings.

- Axe 2 : attractivité et cadre de vie

1. Améliorer la sécurité du centre-ville

Les stewards urbains de l'asbl « Charleroi CentreVille » sont présents quotidiennement dans les rues du centre-ville, ainsi que lors de la tenue d'évènements dans le centre de Charleroi.

L'asbl participe également à différentes commissions en matière de sécurité et de mendicité, qui permettent de rencontrer les acteurs de terrain et de partager les informations.



**CHARLEROI**  
SERVICES  
ÉCONOMIQUES

2. Améliorer la propreté du centre-ville

L'asbl « Charleroi CentreVille » a participé en 2024 à différentes commissions, notamment sur le thème de la propreté.

En 2024, l'asbl a participé à la constatation des dysfonctionnements et au relais de l'information aux autorités compétentes concernant les dépôts clandestins, les dégradations, les problèmes de voiries, les horodateurs défectueux... (mise à jour d'un fichier reprenant ces dysfonctionnements). Elle envoie un mail aux services concernés pour les prévenir des problèmes. Les stewards urbains assurent un suivi sur le terrain. En 2024, 261 dysfonctionnements ont été signalés.

3. Animer le centre-ville

L'asbl « Charleroi CentreVille » a notamment comme tâche d'animer le centre-ville de Charleroi en participant à l'organisation de trois des cinq « Big Fives », à savoir la Brocante des Quais, le Quartier d'Été sur la Place de la Digue et le Village de Noël, ce qui a effectivement été fait en 2024.

Les commerçants locaux du centre-ville ont été associés aux événements organisés par l'asbl, en installant des décorations, en organisant des concours, en participant sur le site de l'évènement....

Le centre-ville de Charleroi a connu en 2024 d'autres animations que les « Big Five », ainsi que des actions de place-making. En effet, l'asbl « Charleroi CentreVille » a notamment participé ou organisé le Carnaval (stewards urbains accompagnant le cortège), les Fantaisies (festival des arts de la rue, « Un Jardin dans la ville » (Place de la Digue transformée en jardin), le « Quartier d'été » (placemaking les places du centre-ville), « Virages » (circuit de cuistax



## **CHARLEROI** SERVICES ÉCONOMIQUES

intégré dans « Quartier d'été »), les Fêtes de Wallonie (animation et aide logistique pour le village wallon), la Fête de l'Amour, « Happy Halloween » (transformation et décoration d'une cellule disponible à la rue de Dampremy en maison de la sorcière à l'occasion d'Halloween, diverses activités proposées), le Village de Noël (partenariat avec Shop In Charleroi pour l'organisation d'une journée festive pour les enfants défavorisés), ainsi qu' à la Maison du Père Noël (transformation et décoration d'une cellule disponible à la rue de Dampremy en maison du Père Noël, avec diverses activités).

En 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille a également réfléchi sur l'installation de décorations suspendues dans la rue de Dampremy, afin d'animer et dynamiser cette rue piétonne. Pour ce faire, elle a pris contact avec les commerçants et les propriétaires concernés pour valider un système d'accroche conforme aux normes de sécurité et réalisé un plan. Malheureusement, suite au refus d'un propriétaire, le projet n'a pas pu voir le jour.

De plus, l'asbl « Charleroi CentreVille » a mené une réflexion pour rendre la rue de Marcinelle plus attractive, en y menant plusieurs actions : végétalisation, réparation de la voirie, déplacement du mobilier urbain pour sécuriser la rue... Pour ce faire, l'asbl a participé à plusieurs réunions préparatoires avec divers partenaires, comme la Ville de Charleroi, le Bureau du Commerce, la Cellule Bouwmeester, Nature en Ville... Des aménagements ont été effectués en octobre 2024 afin d'améliorer la lisibilité des espaces environnants : déplacement de barrières anti-terroristes, notamment.

L'asbl a également développé une offre de balades urbaines guidées interactives. En avril 2024, elle a mis en place, en partenariat avec l'équipe ProCommerce et le SNI, un parcours en ligne combinant les aspects du commerce et du tourisme, avec l'opérateur « Jooks », qui propose de découvrir Charleroi, à pied, à vélo ou en fauteuil roulant. Un itinéraire a été choisi par les utilisateurs, pour explorer les points d'intérêt, les commerces et les anecdotes locales. Le parcours permet de découvrir les points d'intérêts patrimoniaux, culturels, et de



## **CHARLEROI** SERVICES ÉCONOMIQUES

promouvoir le commerce local. Les commerces participants sont mis à jour plusieurs fois par an. 22 points d'intérêt touristiques et commerciaux ont été identifiés. 383 personnes ont participé à ce parcours.

#### 4. Participer au développement durable en centre-ville

Afin d'intégrer les aspects de durabilité, de circuit court et d'accessibilité lors de l'organisation de ses événements (notamment pendant « Les Médiévales », « Quartier d'été »...), l'asbl « Charleroi CentreVille » a fait appel à l'artisanat et à l'entreprenariat local et a participé à la promotion de la sobriété écologique, de l'accessibilité aux familles et aux PMR, et de la monnaie locale « Carol'Or ». Des produits locaux ont également été vendus dans le bar tenu par l'asbl.

Lors de l'organisation de ses événements, ou de ceux de ses partenaires, l'asbl a mis en place l'utilisation de gobelets réutilisables, d'îlots de tri, a fabriqué du mobilier et des décorations avec du bois recyclé, a limité les déchets plastiques, a utilisé des passe-câbles pour faciliter la circulation des PMR, a mis en place un baby-corner lors des événements, et a permis l'utilisation de la monnaie locale « Carol'Or ».

L'asbl a également participé à l'instauration d'un système de collecte de cartons spécifique aux commerçants, qui avaient tendance à les sortir dans la rue hors période de collecte, ne sachant où les stocker. Depuis septembre 2024, une collecte supplémentaire passe chez les commerçants de l'intra-ring (43 passage en 2024). Les commerçants ont aussi la possibilité de déposer leurs cartons dans un compacteur ou dans un recyparc (11 dépôts en 2024).

Depuis novembre 2024, l'asbl propose un service de nettoyage à l'aide d'une aérogommeuse de tags illégaux sur la façade des bâtiments, à la demande des propriétaires et/ou des



## CHARLEROI SERVICES ÉCONOMIQUES

commerçants. Les demandes sont centralisées dans une base de données, afin de planifier les interventions. 7 interventions ont eu lieu en 2024.

- Axe 3 : mobilité

1. Améliorer le stationnement en centre-ville

Afin d'améliorer le stationnement en centre-ville, l'asbl « Charleroi CentreVille » a renforcé sa collaboration avec la RCA. En partenariat avec celle-ci et l'asbl « Shop in Charleroi », elle a mis en place l'action « Shopping malin ». L'asbl a également communiqué sur l'offre de parking en centre-ville, en réalisant notamment le guide de stationnement « Easy Parking », sous format carte de visite pliable et reprenant différentes informations mobilité dans le centre-ville : plan, parking en voiries et parkings payants, explicatif de « Shopping malin » et « Parking malin », comment payer son parking, les différents moyens de se rendre en centre-ville...

En rapport avec la problématique du stationnement, l'asbl « Charleroi CentreVille » a également collaboré avec la Ville de Charleroi et la police locale, afin de proposer aux commerçants du Boulevard Tirou et des alentours une attestation nominative qu'ils peuvent utiliser lors de leurs livraisons. Cette attestation est à placer sur le pare-brise du véhicule et contient les informations nécessaires pour que la police ne verbalise pas le véhicule concerné. Ce projet a été mis en place fin 2023 et était toujours d'application en 2024.

2. Améliorer et valoriser la signalétique en centre-ville

En 2024, l'asbl a mené une réflexion quant à une future signalétique, et a participé à différents groupes de travail sur ce thème.



**CHARLEROI**  
SERVICES  
ÉCONOMIQUES

### 3. Améliorer la mobilité en cas de travaux

En 2024, l'asbl a pris part à un groupe de travail portant sur la communication des différents chantiers et sur les problèmes de mobilité qui en découlent. Les stewards urbains ont ponctuellement distribué des courriers informatifs relatifs à ce sujet.

- Axe 4 : communication

En partenariat avec le Bureau du Commerce, en 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille » a contribué à alimenter une plateforme internet consacrée au commerce carolo. Les déplacements des stewards urbains permettent de mettre à jour quotidiennement la base de données et les mises à jour sont envoyées par mail au Bureau du Commerce hebdomadairement.

Toujours en partenariat avec le Bureau du Commerce, l'asbl a mis à jour mensuellement le shopping-guide numérique portant sur les commerces du centre-ville de Charleroi. En 2024, 651 commerces ont été référencés.

### 1. Améliorer la visibilité de la structure de la cellule GCV

En 2024, l'asbl « Charleroi CentreVille » a participé à divers salons, colloques, conférences et formations, comme, par exemple, sur l'utilisation de l'intelligence artificielle, sur la gestion de projets, les marchés publics, les réseaux sociaux, au jury d'appel à projets économique de la province du Brabant wallon, aux salons de l'entrepreneuriat organisés par l'IFAPME et Charleroi Entreprendre, etc.

Afin d'assurer sa visibilité, en cohérence avec la communication du Bureau du Commerce, l'asbl met à jour son site internet et communique sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram notamment). Elle partage ses évènements dans des agendas web divers



## CHARLEROI SERVICES ÉCONOMIQUES

(« quefaire.be »...), des affichages en ville (sur des panneaux Decaux ou des flyers ou affiches), dans des campagnes radiophoniques, dans des journaux, des magazines...

### 2. Améliorer la visibilité du centre-ville

Un « shopping-guide » concernant le centre-ville de Charleroi a été édité. La version numérique est mise à jour mensuellement sur le site internet où il est téléchargeable. En 2024, il référençait 651 commerces. De plus, l'asbl participe à la mise à jour régulière de la base de données de la plateforme du Bureau du Commerce.

L'asbl « Charleroi CentreVille » a réalisé un calendrier des animations urbaines et commerciales du centre-ville de Charleroi. Des mises à jour de ce calendrier sont régulièrement envoyées à différentes structures, comme la Cellule Evénements, les associations de commerçants... En 2024, neuf mises à jour ont été effectuées.

L'asbl « Charleroi CentreVille » a également participé à des campagnes et des activités de promotion du centre-ville en 2024 : notamment en réalisant et distribuant différents supports de communication pour promouvoir ses propres événements et ceux de ses partenaires organisés en centre-ville, ainsi que toutes les différentes activités, via divers canaux de diffusion (réseaux sociaux, site internet, presse, radio, télévision...).

En collaboration avec le SNI (Syndicat Neutre pour Indépendants), l'asbl a mis en place le concours « Virtual Shopping Days », auquel ont participé 27 commerces.

Elle a également mis à jour la plateforme « C mon rayon », qui permet d'utiliser des chèques-cadeaux dans des commerces adhérents du centre-ville, de faire des achats en ligne, d'effectuer des achats en « Carol 'Or », de permettre aux clients de profiter de promotions



## **CHARLEROI SERVICES ÉCONOMIQUES**

offertes par l'asbl... En 2024, 53 commerces s'étaient inscrits à cette plateforme et 184 chèques ont été commandés, pour un montant de 3380 €.

L'asbl a aussi participé à la mise en place de « bons plans » pour étudier à Charleroi, permettant aux étudiants du Campus U d'obtenir des réductions ou des cadeaux dans certains commerces ou établissements Horeca de la ville. En collaboration avec l'asbl « Shop in Charleroi », elle a démarché les commerçants du centre-ville pour qu'ils participent à l'action. 182 commerces ont répondu favorablement.

### 3. Valoriser l'enquête de prospective urbaine

L'asbl a réalisé en 2024 deux sessions de comptage des piétons dans le centre-ville. Une base de données reprenant les commerçants et les propriétaires existe et est mise à jour régulièrement. Les stewards urbains ont des outils (logiciel, tablettes...) pour prospecter sur le terrain. Pour réaliser le relevé des cellules commerciales, l'asbl a utilisé la nouvelle méthodologie mise en place avec le SPW et le RCVW.

- Prévisions 2025

En partenariat avec le Bureau du Commerce, l'asbl a envisagé ou organisé quelques activités à la Ville Haute, suite à la fin des travaux d'aménagement des places de cette partie de la Ville (Fêtes de Wallonie, brunch urbain (à l'étude)...).

L'asbl « Charleroi CentreVille » a également assuré une veille sur les nouvelles tendances en termes de commerce et en a proposé des applications transposables au centre-ville de Charleroi, telles que l'étude de la presse spécialisée, la préparation d'un voyage d'étude en 2025, des échanges avec les autres cellules de développement de centre-ville via le Réseau



**CHARLEROI**  
SERVICES  
ÉCONOMIQUES

des Centres-Villes Wallons (RCVW), dont elle assure la présidence, et a également participé à différents colloques et conférences.

Pour 2025 et les années suivantes, l'asbl « Charleroi CentreVille » va donc continuer et renforcer ses activités.

En conclusion, l'asbl CCV remplit largement les missions qui lui sont confiées.

Fait à Charleroi, le **18 JUIN 2025**

Le Directeur général,  
Lahssen MAZOUZ