

**ASBL**  
**Agence de Développement**  
**Local de Frameries**

Centre Archimède  
Rue Archimède, n°1  
7080 Frameries

DENIES Amaury  
Tel : 065/611.218  
[adenies@frameries.be](mailto:adenies@frameries.be)

HAMOUMI Myriam  
Tel : 065/611.330  
[mhamoumi@frameries.be](mailto:mhamoumi@frameries.be)

N° d'entreprise : 0822.660.958

Compte BELFIUS: BE39 0688 9029 4319



**FRAMERIES**

**Plan d'action annuel 2026**

## **Introduction – Bilan 2025**

L'année 2025 représente une année charnière pour l'ADL, les membres de son assemblée générale, son organe d'administration ainsi que ses agents : non seulement le changement de mandature politique a entraîné le renouvellement de l'assemblée générale, mais, aussi, le contrôle du Département de l'Inspection du SPW EER auquel fut soumis l'ADL en 2024, exigeant par là-même des changements profonds de fonctionnement. Conséquemment, le plan d'actions ici présenté se trouve relativement modeste tenant compte de l'avancement de l'année, et de la nécessité d'implémenter les changements nécessaires et désirés par la direction régionale.

Nonobstant les particularités de l'exercice 2025, sur un plan opérationnel, l'ADL projette de poursuivre et d'entamer un certain nombre d'actions pour l'année 2026, remplissant les objectifs poursuivis pour ses deux priorités de travail.

À noter également que l'ADL a connu une période de transition marquée par un important turn-over, avec trois directeurs successifs entre février et septembre 2025. Cette instabilité a mis en lumière la nécessité de renforcer notre organisation pour garantir une continuité et une efficacité accrues dans l'accomplissement de nos missions.

Dans un environnement territorial en constante mutation, il devient essentiel de clarifier notre cadre d'action, de structurer nos procédures internes et de constituer de nouveaux partenariats.

L'objectif est simple : gagner en réactivité, en visibilité et en impact.

Cette dynamique de réorganisation vise à offrir à l'ADL les moyens de jouer pleinement son rôle : soutenir efficacement le développement économique local et accroître la visibilité de nos actions, au service de notre commune.

---

Sur un plan opérationnel, l'ADL mettra en place les actions nécessaires à la réalisation des objectifs poursuivis pour chacune de ses deux priorités de travail en 2026 :

**PRIORITÉ N° 1 : Dynamiser le secteur économique et commercial ainsi que l'emploi**

**PRIORITÉ N° 2 : Soutenir le développement du territoire au travers de l'agriculture, des produits locaux et du tourisme**

## **PRIORITÉ N° 1 : Dynamiser le secteur économique et commercial ainsi que l'emploi**

### **Actions à entreprendre :**

#### **1. Kit de bienvenue pour les nouveaux commerçants**

La commune de Frameries accueille régulièrement de nouveaux commerçants et entreprises. Afin de faciliter leur intégration, de renforcer le lien avec l'ADL et de promouvoir un écosystème économique collaboratif, il est pertinent de mettre en place un kit de bienvenue clair, attractif et utile.

Ce kit permettra :

- de présenter les services de l'ADL,
- d'aider les nouveaux acteurs économiques à s'installer,
- de créer un sentiment d'appartenance au tissu local,
- d'assurer une communication proactive et professionnelle.

#### **2. Street Art et Spot Instagrammable : développer l'aspect culturel en lien également avec le point 10 du plan d'action pluriannuel de l'ADL (« L'art au service des commerces »)**

Frameries souhaite renforcer son attractivité, moderniser son identité visuelle et proposer une expérience artistique et culturelle ouverte à tous. La commune dispose de 5 entités distinctes qui méritent d'être valorisées individuellement tout en créant une cohérence d'ensemble.

Les "spots instagrammables" constituent aujourd'hui un outil efficace de :

- Dynamisation du territoire et animation de l'espace public,
- Valorisation des spécificités de chaque entité,
- Soutien indirect aux commerces locaux par l'augmentation de la fréquentation,
- Création d'une identité visuelle forte et partagée,
- Génération de contenus sur les réseaux sociaux (promotion gratuite et organique),
- Renforcement de la fierté citoyenne et du sentiment d'appartenance

#### **3. Développement du pôle mécénat et « sponsoring » au sein de l'ADL : encourager les acteurs économiques à co-financer des projets culturels, sportifs et valorisant pour l'entité**

L'ADL souhaite développer un pôle mécénat et sponsoring afin d'impliquer davantage les acteurs économiques dans le cofinancement de projets culturels, sportifs et valorisants pour l'entité. Cette démarche vise à renforcer les partenariats locaux et à soutenir des initiatives ayant un impact positif sur le territoire.

#### **4. Refonte du marché de Noël 2026**

L'intégration du Marché de Noël 2026 dans le plan d'action annuel de l'ADL permettrait de renforcer l'image de la commune comme un territoire dynamique et attractif, en offrant un événement festif reconnu et de qualité. Sur le plan économique, il pourrait générer des retombées positives pour les commerces et artisans locaux, tout en soutenant les acteurs du territoire. La manifestation favoriserait également la cohésion sociale et contribuerait encore plus à la dynamisation du centre-ville.

#### **5. Évaluer le besoin de mise en place de formations liées au numérique à destination des commerçants**

Même les petits commerces doivent aujourd'hui gérer leur présence en ligne, se conformer à quelques règles simples du RGPD et, dès 2026, passer à la facturation électronique via Peppol, autant de défis qui peuvent affecter leur compétitivité sans accompagnement. Un soutien structuré leur permet de répondre efficacement à ces besoins numériques urgents, de transformer le RGPD en opportunité et de réussir la transition vers la facture électronique grâce à des solutions simples et accessibles.

#### **6. Création d'une plateforme stratégique dans le cadre de la gestion de l'ADL**

La plateforme stratégique des ADL est un groupe de travail multi-acteurs qui analyse le territoire, définit les priorités locales et élabore une vision de développement partagée. Elle sert de cadre de pilotage pour orienter, suivre et évaluer les actions de l'ADL afin de garantir qu'elles répondent aux besoins réels du territoire.

#### **7. Développer un réseau d'entrepreneurs actifs afin de favoriser les échanges entre eux**

La commune de Frameries possède un tissu économique diversifié composé d'entreprises, commerçants, indépendants, clubs sportifs, milieux culturels et associations. Il n'existe cependant aucune structure locale pérenne de networking, alors que les besoins sont réels.

Problématiques identifiées :

- Manque de liens entre acteurs économiques locaux
- Absence de plateforme d'échange et de collaboration
- Difficultés pour les clubs sportifs et associations à trouver des sponsors
- Potentiel inexploité des circuits courts et partenariats locaux

Opportunités :

- Volonté des acteurs économiques de se rencontrer
- Dynamique entrepreneuriale framerisoise à valoriser
- Possibilité de créer des synergies économiques locales durables

La mise en place d'un *Business Club Communal* ainsi qu'un *Rendez-vous Annuel Clubs/Associations-Entreprises* permettra de structurer durablement les relations économiques locales.

### Actions à poursuivre :

#### **1. Développement continu d'un plan de communication (Facebook et site web) & formation des agents**

La mise en place d'un plan de communication via Facebook et le site web vise à renforcer la visibilité de l'ADL, valoriser ses projets et améliorer l'information auprès des citoyens et des acteurs locaux. Elle s'accompagnerait d'une formation des agents afin de les rendre autonomes dans la gestion des contenus, la modération et l'animation des réseaux numériques. Cette démarche permet à la fois de professionnaliser la communication et d'assurer une présence cohérente et attractive sur les différents canaux.

### **PRIORITÉ N° 2 : Soutenir le développement du territoire au travers de l'agriculture, des produits locaux et du tourisme**

### Actions à entreprendre :

#### **1. Organiser un marché des producteurs puis créer des partenariats pour rendre l'activité pérenne**

Organiser un marché des producteurs permet de valoriser les acteurs locaux et de dynamiser l'économie de proximité. La création de partenariats solides avec les producteurs et les acteurs du territoire vise à assurer la pérennité et la régularité de cette initiative.

La commune souhaite renforcer l'attractivité de ses espaces publics et encourager la consommation locale. L'organisation d'un marché mensuel, regroupant producteurs et artisans locaux, répond à plusieurs enjeux :

- Revitalisation du centre-ville en soirée, avec flux vers les commerces proches.
- Soutien à l'économie locale, artisanale et durable, en mettant en avant producteurs et créateurs de la région.
- Animation récurrente, créant un rendez-vous social et culturel attendu par les habitants.
- Relance modernisée du Carrefour des Saveurs, concept déjà apprécié par les Framerisois, en version actuelle, attractive et thématisée.
- Vision long terme : poser les bases d'un point de vente permanent géré par un entrepreneur local, accompagné par l'ADL, permettant une présence annuelle des produits du terroir.

Ce projet s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'ADL : dynamisation économique, soutien aux indépendants, promotion des circuits courts et valorisation de l'identité framerisoise.

## **2. Renforcer l'attractivité des marchés de Frameries et la Bouverie**

Renforcer l'attractivité des marchés de Frameries et de la Bouverie passe par l'organisation d'animations sur place, comme des ateliers de cuisine, et par une communication renforcée sur la tenue des marchés afin d'attirer davantage de visiteurs. L'initiative vise également à séduire de nouveaux exposants locaux, en favorisant leur implantation et en dynamisant l'offre proposée sur l'ensemble du territoire.

## **3. Organiser un concours « Façades fleuries »**

Un concours « Façades fleuries » peut devenir un outil stratégique pour renforcer l'attractivité du territoire, dynamiser l'économie locale et encourager la participation citoyenne. Il permet également de promouvoir la transition écologique en valorisant la biodiversité, les pratiques durables et l'usage de plantes locales.

### **Événements récurrents**

- Vœux 2026 aux commerçants
- 1er mai 2026 - Soutien aux activités et coordination du marché aux fleurs – ne plus budgétiser pour l'ADL
- Networking 2026 - réunions communes / entreprises / indépendants : sur base de l'initiative lancée en 11/2025
- BMH – Événement basket avec Frameries Sports & Mons Hainaut (Pas de budget à prévoir)
- VSD – Virtual Shopping Days (Pas de budget à prévoir)
- Semaine de l'Arbre – implication de l'ADL à déterminer et à revoir dans le cadre de la tenue du prochain organe d'administration (courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2026)

## **Conclusion – Projection 2026**

En perspective : un territoire plus attractif, plus connecté et plus collaboratif

En 2026, Frameries ambitionne de consolider les fondations mises en place en matière de dynamisation économique, de soutien aux circuits courts et d'amélioration de l'image territoriale. Les projets prévus allient innovation, pragmatisme et cohérence, tout en tenant compte des capacités opérationnelles de l'ADL.

L'année se profile ainsi comme une période d'appropriation, de renforcement et de maturation des initiatives lancées, dans une logique de continuité et d'impact durable. En fédérant les acteurs économiques, institutionnels et citoyens autour d'objectifs clairs, l'ADL entend contribuer activement à faire de Frameries un territoire où l'activité locale, la qualité de vie et l'identité culturelle s'enrichissent mutuellement.

2026 marquera donc un tournant : celui d'une commune qui se transforme, qui innove et qui consolide son rôle de moteur économique et social pour l'ensemble de ses habitants et acteurs locaux.