

## **Annexe 5**

Prix wallon du commerce équitable  
organisé par Enabel  
Dossier de candidature

**PROJET SUPRACOMMUNAL**

**SENNE VALLEES**

Agent traitant : Laetitia Baudewijns

Tél : 067/ 79 43 22

Mail : [l.baudewijns@ittre.be](mailto:l.baudewijns@ittre.be)

Adresse : Administration communale d'Ittre

Rue de la Planchette, 2

1460 ITTRE

Nos réf: 2024/CF-LB

ENABEL

Rue Haute, 147

1000 BRUXELLES

**Objet :** Dossier de candidature – Prix wallon du Commerce équitable

Madame, Monsieur,

Vous trouverez ci-joint le dossier de candidature de Senne Vallées pour le prix wallon du Commerce équitable.

Nous proposons notre candidature pour le prix « Fair Speaker ».

Vous trouverez ci-joint le formulaire dûment complété ainsi qu'une note retraçant l'historique de la structure supracommunale Senne Vallées et les actions entreprises dans le cadre de la promotion des producteurs locaux.

En restant à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, l'assurance de notre considération distinguée.

**C. Spaute**  
Directrice générale

**L. Baudewijns**  
Coordinatrice

**Ch. Fayt**  
Bourgmestre

**Note complémentaire - Prix wallon du Commerce équitable**

|                                |
|--------------------------------|
| <i>Dossier de présentation</i> |
|--------------------------------|

**Présentation de la structure supracommunale Senne Vallées**

L'arrêté ministériel du 29/10/21 a été pris par le Gouvernement wallon afin d'encourager les Communes à collaborer sur une série de thématiques et de créer des structures supracommunales.

L'objectif du Gouvernement est d'encourager les Communes à mutualiser certains moyens, qu'ils soient financiers ou humains et à davantage se coordonner sur certaines thématiques.

C'est dans ce contexte qu'est né le projet supracommunal Senne Vallées. Lors du lancement de l'appel à projets, la Commune d'Ittre s'y est intéressée et a consulté les Villes et Communes avoisinantes afin de les interroger sur leur volonté de présenter ensemble un dossier de candidature.

Suite à cette démarche, 7 Communes issues de deux provinces distinctes ont répondu positivement à savoir : Rebecq ; Ittre ; Braine le Château ; Braine l'Alleud ; Nivelles ; Ecaussinnes et Tubize.

Après plusieurs réunions, la Commune d'Ittre, devenue Commune gestionnaire du dossier, a préparé le dossier de candidature. Les thématiques de travail ont ensuite été déterminées par l'ensemble des partenaires. Ces dernières sont très variées : le tourisme ; la mobilité douce ; les circuits courts ; la ruralité ; la lutte contre les inondations ; l'aide aux Communes dans la recherche de subsides.

En novembre 2021, la Commune d'Ittre a été informée que le dossier de candidature avait été retenu par le Gouvernement wallon et qu'un subside annuel de 60.000 euros avait été accordé.

Deux thématiques ont été développées jusqu'à présent (le tourisme et les circuits courts). Ce sont ces deux thématiques qui feront dans un premier temps l'objet du site internet qui vient d'être mis en ligne.

En matière de tourisme, un répertoire des attraits touristiques (site et monuments ; moulins ; promenades ; hébergements) a été effectué.

Pour les circuits courts, c'est un répertoire des producteurs locaux (produits de bouche et boissons) qui a été dressé. Un site internet a été créé afin de promouvoir les produits

locaux de notre région et de permettre aux citoyens de pouvoir découvrir la grande diversité des produits créés sur notre territoire.

A côté de ces axes de travail choisis dans le cadre de Senne Vallées, des initiatives complémentaires sont proposées. Un projet concret a déjà pu être mis en œuvre à savoir le prêt de matériels entre Communes.

### **Développement des outils de communication**

A l'issue du développement des deux premiers axes, il nous est paru essentiel de développer plusieurs outils de communication afin de partager l'important travail de recherche effectué.

#### **1. La Page Facebook**

Une page Facebook a été créée au début de l'été 2023. Durant des semaines, tous les producteurs fermiers actifs sur le territoire d'une des 7 Communes composant Senne Vallées ont été présentés. L'objectif était de permettre aux citoyens de (re)découvrir les producteurs de leur Commune et des Communes avoisinantes.

#### **2. Le site internet**

Un site internet a été mis en ligne il y a quelques semaines avec le même objectif à savoir permettre aux citoyens de retrouver toutes les informations en matière de tourisme et de circuits courts sur un même site internet.

#### **3. La brochure Senne Vallées**

La brochure Senne Vallées complète les deux autres outils en apportant un outil non numérique pour les personnes qui le souhaitent. Outre cet aspect, les brochures sont également utiles pour présenter les activités de Senne Vallées lors d'un évènement tel qu'un Marché de Noël; un marché des producteurs,... Les deux QR codes apposés au dos de la brochure renvoient les consommateurs vers la page Facebook et le site internet.

## Formulaire de candidature aux "Prix wallons du Commerce équitable"

À compléter et renvoyer au plus tard le **7 juin 2024** à l'adresse suivante : [tdc@enabel.be](mailto:tdc@enabel.be)

- Chaque organisation ne peut introduire qu'un seul dossier. Ce dossier de candidature peut porter sur le nombre de catégories d'Awards que l'organisation participante souhaite choisir. Pour rappel, 3 catégories sont accessibles cette année.
- N'hésitez pas à documenter vos réponses.

### 1. Coordonnées de contact

|                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'organisation (service public, entreprise, établissement scolaire, asbl...) | <b>Senne Vallées</b> - structure supracommunale (structure regroupant plusieurs Communes qui souhaitent travailler ensemble sur plusieurs projets / thématiques) |
| Adresse (siège social ou siège d'exploitation en Région wallonne)                   | Senne Vallées - Rue de la Planchette, 2 à 1460 Ittre                                                                                                             |
| Personne de contact ("représentant.e autorisé.e")                                   | Madame Laetitia BAUDEWIJNS                                                                                                                                       |
| Fonction de la personne de contact                                                  | Coordinatrice                                                                                                                                                    |
| Adresse mail professionnelle                                                        | <a href="mailto:l.baudewijns@ittre.be">l.baudewijns@ittre.be</a>                                                                                                 |
| Numéro de téléphone professionnel                                                   | 067/49.43.42                                                                                                                                                     |

### 2. Organisation

|                                                                                                                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Si applicable : numéro d'entreprise de l'entité ou de l'unité d'établissement (cf. <a href="#">Banque Carrefour des Entreprises</a> ). | / |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type(s) de service fourni(s) et lieu du(es) service(s) fourni(s)                                                                                            | Promotion des producteurs fermiers des 7 Communes qui font partie de Senne Vallées (Rebecq, Ittre, Braine le Château, Braine l'Alleud, Nivelles, Ecaussinnes, Tubize) - Explication du projet (voir note annexe) |
| Nombres d'employé.e.s, utilisateurs.rices, client.e.s, étudiant.e.s.<br><br><i>Merci de préciser pour chaque catégorie applicable à votre organisation.</i> | <u>Nombre d'employé</u> : 1<br><u>Nombre d'utilisateurs</u> : population des Communes / touristes qui se rendent dans la région                                                                                  |
| Pourquoi participez-vous au concours ?<br>Pourquoi est-ce important pour votre organisation ?                                                               | -<br>- Faire connaître notre structure supracommunale<br><br>- Reconnaissance des actions effectuées en matière de promotion des produits locaux issus du circuit court                                          |

### 3. Catégories d'Awards et critères

#### 3.1 Catégorie "Fair buyer"

Cet Award récompense l'organisation établie en Région wallonne qui, en fonction de sa taille, a proposé la plus grande variété et/ou quantité de produits issus du commerce équitable<sup>1</sup> à ses employé.e.s et/ou usager.ère.s et/ou étudiant.e.s sur le territoire de la Région wallonne en 2023.

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| #1 Général                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Possédez-vous une note stratégique interne ou à laquelle votre service/organisation se réfère en termes d'objectifs d'achats de produits équitables ? (Politique interne ?) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Qui est à l'initiative des achats de produits équitables dans votre organisation ?                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| #2 Variété de produits équitables                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Quels produits équitables font partie des produits proposés/mis à disposition dans votre organisation ?<br><br>Précisez tous les produits par catégorie.                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Boissons chaudes (café, thé, chocolat, lait...) :</i></li><li>- <i>Autres boissons (vins, spiritueux, jus...) :</i></li><li>- <i>Snacks :</i></li><li>- <i>Cadeaux d'entreprise :</i></li><li>- <i>Produits entrants dans la composition des plats de cantine :</i></li><li>- <i>Textile (vêtements de travail, uniformes...) :</i></li><li>- <i>Autres :</i></li></ul> |
| #3 : Proportion d'achats de produits issus du commerce équitable <sup>2</sup>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Pour chaque produit équitable repris ci-dessus, quel en a été le montant d'achat sur l'année 2023 ?                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

<sup>1</sup> Proportionnellement à la taille de votre organisation

<sup>2</sup> Voir exemples dans l'article 4 du règlement du concours

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que représente ce montant par rapport au montant total dépensé en 2023 pour ce type de produit ?                                                                | <p><i>Exemple :</i></p> <p><i>xx € en café certifié Fairtrade en grains sur xx € de café non équitable en 2023.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| #4 Liens entre achats et services                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Dans quelle mesure les produits équitables sont-ils intégrés dans vos marchés publics (si applicable) ?</p> <p>Donnez des exemples.</p>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Votre organisation achète et propose des produits issus du commerce équitable, parce que...</p>                                                              | <p><i>Exemples :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Il y a une demande des employé.e.s et/ou utilisateurs.rices et/ou client.e.s et/ou, étudiant.e.s pour des produits équitables</i></li> <li>• <i>Ils sont intégrés dans vos appels d'offre</i></li> <li>• <i>Il s'agit d'une volonté de la direction de votre organisation-</i></li> <li>• <i>...</i></li> </ul> <p>Veuillez préciser ce qui s'applique à votre cas et détailler :</p> |
| #5 Perspectives                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Quelles sont vos ambitions pour l'année 2024 et les années à venir en termes d'achats (variété ou quantité) de produits issus du commerce équitable ?</p>    | <p><i>Exemples :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Montants des achats</i></li> <li>• <i>Variété : diversification de la gamme de produits</i></li> <li>• <i>Avez-vous déterminé un objectif à atteindre ? Si oui, lequel ? (Veuillez joindre une preuve)</i></li> <li>• <i>...</i></li> </ul> <p>Veuillez préciser ce qui s'applique à votre cas et détailler :</p>                                                                     |
| <p>Comment allez-vous vous donner les moyens de ces ambitions pour le futur ? Avez-vous déjà pris des initiatives à ce stade ?</p> <p>Expliquez lesquelles.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### 3.2 Catégorie "Fair Speaker"

Cet Award récompense une organisation établie en Région wallonne au regard de ses actions et impacts en termes de sensibilisation et de promotion du commerce équitable auprès de ses employé.e.s, utilisateurs.rices, client.e.s, étudiant.e.s et autres parties-prenantes indirectes, en 2023.

| # Actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Quelles actions de promotion et de sensibilisation au commerce équitable (produits et thématiques sous-jacentes) votre organisation a-t-elle mis en place en 2023 ?</p> <p>Listez toutes vos actions en les décrivant de façon claire et en précisant le message véhiculé par l'action et le public ciblé (employé.e.s ? utilisateurs.rices ? client.e.s ? étudiant.e.s ?).</p> <p>Veuillez joindre des exemples ou liens vers le site web, pages Facebook, Instagram... où ces exemples sont visibles.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Répertoire de tous les producteurs fermiers basés sur le territoire des 7 Communes membres de Senne Vallées</b></li> <li>• <b>Utilisation de plusieurs outils de communication afin de faire connaître les producteurs de notre bassin de vie :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Création d'une page Facebook - présentation des producteurs - Lien vers la page Facebook : <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100093855924741&amp;locale=fr_FR">https://www.facebook.com/profile.php?id=100093855924741&amp;locale=fr_FR</a></i></li> <li>- <i>Création d'un site internet - <a href="https://www.sennevallees.be">https://www.sennevallees.be</a></i></li> <li>- <i>Création d'une brochure explicative de notre structure supracommunale et renvoyant au site internet / à la page Facebook (voir pièce jointe)</i></li> <li>- <i>Distribution de la brochure Senne Vallées dans les Communes et les Syndicats d'initiative/ Offices du Tourisme</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Co-organisation de marché des producteurs avec les Communes membres de Senne Vallées. Les producteurs fermiers établis sur le territoire de notre bassin de vie ont été invités à y participer</b></li> <li>• <b>Organisation d'un stand Senne Vallées lors des marchés des producteurs locaux</b></li> <li>• <b>Préparation d'un dossier de candidature dans le cadre de l'appel à projets de la Provinces du Brabant wallon "Stimulation du Commerce local". Une demande de subside a été introduite afin de pouvoir poser des panneaux indicatifs aux abords des commerces locaux.</b></li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Cette initiative permettra de renseigner les citoyens sur la présence d'un producteur local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Qui était à l'initiative de ces actions ?                                                                                                                                                                                                                                 | Cette initiative est née de la volonté de 7 Communes à travailler pour obtenir un meilleur ancrage au territoire et à soutenir un secteur qui a beaucoup souffert ces dernières années.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Quel a été le résultat de ces actions en termes de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de personnes touchées (par activité) --&gt; votre public cible</li> <li>- nombre de personnes participantes (par activité) --&gt; les organisateurs/rices</li> </ul> | La création du site internet, de la page Facebook et de la brochure permet aux citoyens de pouvoir découvrir les producteurs de la région. Avant la création de Senne Vallées, ce type de répertoire n'existait pas.<br>Public cible : les citoyens des 7 Communes membres de Senne Vallées (XXXX citoyens) + les citoyens des Communes avoisinantes qui ont reçu des informations en se rendant à un évènement ou en visitant la page Facebook / le site internet de Senne Vallées.                                                                                                                                                                                                     |
| Avez-vous utilisé du matériel de promotion/sensibilisation au commerce équitable pour ces actions ?<br>Si oui, lequel ?<br><br>Ce matériel a-t-il été affiché/ rendu public ?<br>Si oui, à quel(s) endroit(s) ?                                                           | Le matériel utilisé pour promouvoir le commerce équitable est une page Facebook / un site internet et une brochure qui renvoie vers les deux autres outils en ligne.<br><br>Les Communes prenant part au projet Senne Vallées ont fait la promotion de ces 3 outils de communication sur leur propre page Facebook communale, leur bulletin d'informations communal et sur leur site internet.<br><br>Enfin, les brochures ont été distribuées dans toutes les Communes et Offices du Tourisme / Syndicats d'initiative. Les brochures sont également disponibles à un stand d'informations lors d'évènements tels qu'un marché des producteurs. Cette brochure est totalement gratuite. |
| En 2023, avez-vous (votre organisation) participé à des évènements, défis, campagnes portées par des acteurs belges du commerce équitable (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam, ou autres) ?<br>Si oui, auxquels ?                                                           | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### 3.3 Catégorie # 3 : “Sustainable Actor”

Ce prix récompense une organisation établie en Région wallonne qui a mis en place et/ou rejoint des partenariats et synergies avec des initiatives et acteurs qui ont pour objectif de promouvoir et sensibiliser, en Région wallonne, à la consommation équitable, durable et locale.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Avez-vous développé en 2023 de nouveaux partenariats ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs favorisant spécifiquement le <b><u>commerce équitable*</u></b> en Région wallonne ?<br/>Si oui, lesquels ?<br/>Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que leur finalité.</p> <p>*Cf. Définition du commerce équitable par le Parlement européen en annexe 2 du règlement de ce concours.</p> |  |
| <p>Avez-vous développé en 2023 de nouveaux partenariats, ou approfondi des partenariats existants, avec des acteurs agissant en Région wallonne en faveur du <b><u>commerce local et/ou durable?</u></b><br/>Si oui, lesquels ?<br/>(Veuillez préciser le nombre et le type de partenariat ainsi que sa finalité)</p>                                                                                                                |  |
| <p>Possédez-vous des certificats, labels, ou autres attestations reconnaissant l’engagement de votre organisation pour plus de durabilité ?<br/>A titre d’exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certification Iso 14001, ou 50001, ou autre</li> <li>- Certification EMAS</li> <li>- Label Entreprise Ecodynamique</li> <li>- Etc.</li> </ul>                                                                      |  |
| <p>Votre organisation a-t-elle pris part à/organisé des événements ou des activités (autres que dans le cadre d’un partenariat) en faveur du commerce durable, local, ou éthique, des circuits courts, de l’agriculture biologique... en Région wallonne en 2023 ?<br/>Si oui, auxquels ?</p> <p>Précisez à chaque fois si vous avez été à l’initiative de l’organisation de ces événements et/ou activités.</p>                     |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Votre organisation effectue-t-elle des achats chez des producteurs/artisans locaux actifs en Région wallonne ?</p> <p>Si oui, pour quelle(s) catégorie(s) et quantité de produits ?</p>                                                      |  |
| <p>Votre organisation prend-elle d'autres initiatives de consommation durable ?</p> <p>A titre d'exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potagers</li> <li>- Composts</li> <li>- Échanges de pousses</li> <li>- Etc.</li> </ul> |  |

## **Annexe 6**

**PV de la réunion du Comité de  
gestion du 10 janvier 2024**

## **Compte rendu de la réunion du Comité de gestion du 10 janvier 2024**

**Personnes présentes** : Patrick Ophals ; Francis Brancart ; Christian Fayt ; Carole Spaute ; Etienne Laurent ; Laetitia Baudewijns

### **1. Informations générales**

**Octroi du subside 2024** : un courrier du Ministre nous est parvenu en novembre dernier pour nous prévenir que le subside était prolongé pour l'année 2024.

**Rapport d'activités et rapport financier** : le rapport a été envoyé aux Communes partenaires avant le 1<sup>er</sup> décembre 2023 comme le prévoit la Convention de collaboration. **Ce rapport doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil communal de chaque Commune (prise de connaissance).**

**Contributions financières des Communes 2023** : les Communes n'ayant pas encore versé leur contribution ont reçu un rappel.

**Contributions financières des Communes 2024** : un contact a été pris avec le service Population de chaque Commune afin de pouvoir avoir le nombre d'habitants au 1/1/2023. Pour rappel, la contribution financière de chaque commune est composée d'un forfait de 500 euros et d'une intervention de 20 cents par habitant. Un courrier mentionnant le montant à payer sera adressé à chacun dans les prochaines semaines

### **2. Etat d'avancement du développement des deux axes : Circuits courts et tourisme**

#### **• Circuits courts**

Création d'un répertoire reprenant tous les producteurs locaux (boissons et produits de bouche).

Passage dans les Communes pour validation des recherches effectuées.

Prise de contact avec les producteurs, les tenanciers d'hôtels, d'auberges, de maisons d'hôtes afin de leur expliquer l'initiative et demander leur accord pour figurer sur le site internet de Senne Vallées.

Vérification avec les producteurs de toutes les informations concernant leurs activités.

- **Tourisme**

Création d'un répertoire reprenant tous les sites, les monuments, les offres d'hébergements ainsi que les festivités et folklores.

Passage dans les Offices du Tourisme et Syndicats d'initiative afin de faire valider le répertoire effectué sur base de recherches.

Elaboration de textes explicatifs pour chaque site et monument.

Demande à l'Office du Tourisme ou au Syndicat d'initiative de la Commune concernée de relire et valider les textes explicatifs.

Illustration de chaque site, monument, offre d'hébergement par une photo.

### **3. Communication**

#### **Création de la page Facebook**

Au début de l'été, une page Facebook a été créée afin de présenter tous les producteurs locaux. Avant toute publication, un contact personnel a été pris avec chaque producteur afin d'obtenir son accord. A de rare exception, tous ont accepté et ont salué l'initiative.

La même démarche sera entreprise d'ici peu avec les sites et monuments présents sur le territoire des 7 Communes de Senne Vallées.

Lien vers la page Facebook :

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093855924741>

N'hésitez pas à partager, mentionner ce lien sur le site de votre Commune.

### **Création et mise à jour du site internet**

Dès réception de l'accord de chaque partenaire de travailler avec iMio, la Commune d'Ittre a procédé à la commande auprès de iMio au nom de Senne Vallées.

En septembre dernier, la coordinatrice a participé à une journée de formation afin de comprendre toutes les fonctionnalités possibles avec le site internet. La participation aux ateliers organisés par iMio permet aussi de pouvoir poser des questions, être aidé dans l'élaboration du site internet.

L'alimentation du site internet se poursuit encore actuellement. La réunion organisée a permis à la coordinatrice de montrer le travail déjà réalisé. Des propositions de modifications / ajouts ont été proposées par les participants et seront prises en compte.

En ce qui concerne les festivités et folklores qui se déroulent dans les 7 Communes, la coordinatrice souhaiterait ajouter ces activités en actualité. Pour ce faire, chaque Commune doit donner son aval afin qu'iMio puisse partager les informations relatives aux festivités et folklores provenant des sites communaux sur la page de Senne Vallées.

Mise à jour du site internet : une fois que le site sera totalement à jour, il faudra veiller à ce qu'il le reste en l'actualisant régulièrement.

### **4. Développement de l'axe mobilité douce**

Il s'agira du troisième axe à développer. Dans ce cadre, la coordinatrice a déjà listé toutes les balades qui existent déjà à l'heure actuelle sur le territoire des 7 Communes.

A côté de cela, l'idée est de créer des balades thématiques qui passent sur le territoire de plusieurs Communes membres de Senne Vallées.

Plusieurs idées sont évoquées lors de la réunion : création d'une balade gourmande ; création d'une balade passant par plusieurs producteurs de bières, création d'une balade mettant en valeur certains sites touristiques, ...

## **5. Divers**

**Appel à projets Smart Région :** il avait été décidé de répondre à l'appel à projets afin d'obtenir une subvention couvrant la création du site internet. Le dossier de candidature a été introduit en septembre dernier mais n'a malheureusement pas été retenu.

### **Coopération entre les 4 Communes de l'Ouest du Brabant wallon**

**concernant le prêt de matériels :** le projet de Convention a été envoyé aux 4 Communes avec le listing reprenant le matériel prêtable en demandant à chacun d'effectuer des ajouts s'ils souhaitaient.

La Ville de Tubize a effectué un ajout relatif à l'organisation d'un état des lieux avant et après utilisation de certains types de matériels.

Le listing reprenant le matériel va dès lors être renvoyé auprès de chaque partenaire afin que chacun puisse déterminer le matériel pour lequel un état des lieux avant et après toute utilisation est nécessaire.

Une fois cette étape effectuée dans chaque Commune, la Convention sera renvoyée pour validation en Conseil communal.

Un mail sera adressé prochainement aux Communes concernées.

**Réception d'un courrier du Ministre Dolimont** relatif aux nouveaux incitants en faveur des projets supracommunaux et des bassins de natation. Le courrier en question est annexé au présent PV.

## **6. Discussion suite à la présentation de la coordinatrice**

. Besoin de concrétiser le travail qui a été effectué jusqu'à présent. Le site internet permettra de remplir cet objectif mais il faut aussi éditer des brochures (papier A3 glacé) reprenant les événements, folklores important organisés sur le territoire de notre bassin de vie. Une brochure reprenant tous les sites et monuments doit également être éditée. Idem pour les producteurs locaux et les

offres d'hébergement. Ces différentes brochures pourront ensuite être distribuées dans les offices du tourisme, les syndicats d'initiative, ...

**Timing** : début de la saison touristique

- . Réfléchir à l'organisation d'un marché des producteurs dans une des Communes de Senne Vallées afin de pouvoir mettre les producteurs en avant mais aussi faire la promotion de Senne Vallées
- . Création de paniers avec différents produits locaux pour les fêtes de fin d'année

**Prochaine réunion** : à déterminer une fois que le site internet sera finalisé et prêt à être mis en ligne et que les différentes brochures seront finalisées.

## **Annexe 7**

**PV de la réunion du Comité de  
gestion du 17 avril 2024**

## **Compte rendu du Comité de gestion du 17 avril 2024**

### **1. Site internet**

#### **a. Passage en revue du site internet avec les participants à la réunion**

Présentation du site internet et discussion de son contenu. Validation de la structure du site internet.

Remarque du Bourgmestre de Braine le Château concernant la photo choisie en banner de la page de garde. Cette photo pourrait être une photo de paysage d'une des Communes membres de Senne Vallées.

La coordinatrice signalera à iMio que tout est en ordre et que le site peut être mis en ligne. La date de la mise en ligne est fixée au 25 avril 2024.

#### **b. Traduction du site internet**

Une offre de prix a été demandée à iMio suite à la discussion qui a eu lieu lors de la dernière réunion du Comité de gestion.

Vous trouverez l'offre de prix en annexe (annexe 1) au PV de la réunion.

Une autre solution serait de créer un onglet sur le site internet de Senne Vallées expliquant à chaque utilisateur les démarches à effectuer pour traduire le site de manière instantanée. Cette solution est totalement gratuite et permet de traduire le site internet dans toutes les langues.

Après discussion, cette option est choisie. La coordinatrice reprendra contact avec iMio pour leur signaler que nous ne donnons pas de suite à leur offre de prix pour la traduction du site internet.

### **2. Présentation des flyers et des 3 offres de prix demandées pour l'impression des flyers**

Les 3 flyers sont présentés par la coordinatrice (Senne Productions / Senne Découverte / Senne Villégiatures).

Les participants à la réunion demandent s'il est possible de créer un seul livret reprenant le contenu des 3 flyers. L'avantage de cette formule est d'avoir un unique document qui reprend toutes les informations.

Un projet de livret sera préparé par la coordinatrice et proposé aux Villes et Communes pour validation.

La coordinatrice a consulté 3 imprimeries afin d'obtenir des offres de prix : deux imprimeries locales (Havaux et Idevelop) et Flyers.be.

Deux autres imprimeries ont été citées lors de la réunion – un mail leur sera adressé afin d'obtenir une offre de prix.

### **3. Achat d'une bannière Senne Vallées**

Dans l'optique de participer à des événements dans les Communes et / ou à des marchés de producteurs, il nous semble opportun d'acheter une bannière avec le logo de Senne Vallées.

Une demande de prix a été effectuée en vue de la réunion de ce mercredi 17 avril 2024

Sur cette base, il a été décidé en réunion d'opter pour l'achat d'une bannière – taille S (pièce jointe 2) auprès de Info Phoenix (souhait de promouvoir les commerçants locaux).

### **4. Appel à projets de la Province du BW – Stimulation du commerce local**

Explication du projet qui sera porté par Senne Vallées pour les Communes qui sont intéressées. Pour l'instant, les Communes de Ittre, Rebecq et Braine le Château ont répondu favorablement.

Il s'agit d'apposer des panneaux à proximité des producteurs locaux. La Commune de Braine le Château a déjà pris l'initiative d'en placer à proximité de ses producteurs locaux.

Le timing pour rentrer le dossier auprès de la Province du BW est serré – tout doit être prêt pour la fin du mois – important que les Communes intéressées se manifestent au plus vite. Une délibération du Collège

communal est nécessaire pour notifier l'intérêt. Cette dernière doit être versée au dossier.

## **5. Organisation de la Conférence de presse pour la mise en ligne du site internet**

Une conférence de presse sera organisée le 3 mai prochain à 10h00 à Ittre (Salle du Conseil – Grand Place 2 1460 Ittre – 1ere étage). Vous y êtes toutes et tous conviés.

Un mail d'invitation à la presse sera envoyé une semaine avant l'évènement et un rappel quelques jours avant le 3 mai 2024.

## **6. Divers**

### **a. Appel à projets Smart Region – Courrier du SPW confirmant l'octroi du subside pour la création du site internet**

Le courrier confirmant que notre projet a été choisi dans le cadre de l'appel à projets Smart Region nous est parvenu avec les documents à remplir afin de prouver que le subside a bien été utilisé pour son objet initial à savoir la création du site internet.

### **b. Marché des producteurs de Braine le Château**

Le marché des producteurs de Braine le Château est organisé le 18 mai prochain de 10h00 à 19h00 sur la Place de Braine le Château.

Tout sera mis en œuvre pour que les outils de communication soient disponibles pour cet évènement.

### **c. Marché des Saveurs d'Ittre**

Le Marché des Saveurs de Ittre est coorganisé cette année avec Senne Vallées. Tous les producteurs de Senne Vallées ont été invités à y participer.

Nombreux d'entre eux seront présents le 26 mai prochain sur la Grand Place d'Ittre.

## **Annexe 8**

**PV de la réunion du Comité  
d'accompagnement du 20 février  
2024**

## Réunion du Comité d'accompagnement du mardi 20 février

Personnes présentes : M. [REDACTED] (Cabinet du ministre des Pouvoirs locaux) ; M. [REDACTED] (SPW AIS) ; M. Fayt (Bourgmestre d'Ittre – membre du Comité d'accompagnement) ; M. Brancart (Echevin à Braine le Château – membre du Comité d'accompagnement) ; M. Ophals (Echevin à Rebecq - membre du Comité d'accompagnement) – Mme Spaute (Directrice-générale de la Commune d'Ittre)

### Présentation des actions menées durant l'année 2023

La réunion débute par la présentation du powerpoint reprenant l'ensemble des actions menées durant l'année 2023. La présentation powerpoint est annexée au présent PV.

1. **Etat d'avancement des axes tourisme et circuits courts**
2. **Communication** (développement de la page Facebook, du site internet, des flyers) + articles parus dans la presse en 2023.
3. **Perspectives d'avenir**
  - Co-organisation du marché des saveurs
  - Axe Mobilité douce
4. **Divers**
  - Collaboration des 4 Communes de l'ouest du Brabant wallon pour le prêt de matériels
  - Recherche de subsides (Appel à projet Référent patrimoine et Appel à projet Smart Region)

Appel à projets Smart Region : le projet introduit (création du site internet) a été retenu et sera subsidié.

- Appel à projets : aide aux Communes dans l'élaboration de leur dossier de candidature

Justificatifs des dépenses : tout est en ordre ; tout a été vérifié [REDACTED]

### Echanges suite à la présentation

Intervention de M. [REDACTED]

Belle avancée durant cette année – la machine démarre bien – le projet prend son envol.

Point sur lequel les structures supracommunales doivent faire attention : bien informer les Conseils communaux de l'avancée des projets. Ici c'est bien le cas et c'est très bien.

L'évolution de Senne Vallées est intéressante – cela devient l'interface qui traite des matières dans lesquelles les Communes ont plus difficile à agir (ex : répertoriage des produits locaux).

Le fait que Senne Vallées met en place une sorte de veille pour les subsides peut pallier aux difficultés que peuvent éprouver les petites communes (moins de personnel – absence de temps).

Appels à projets - Aide aux Communes dans l'élaborer de leur dossier de candidature : intéressant et cela permet à la coordinatrice d'acquérir une certaine expertise en la matière.

#### Intervention de M. [REDACTED]

Mise en garde quant au travail conséquent que constituera la mise à jour des informations publiées sur le site internet et la page Facebook. Cela risque à terme de prendre beaucoup de temps.

L'arrêté de subvention 2024 sera prochainement signé. Quant à la continuité de l'appel à projet, un projet de décret est prêt mais ne pourra pas être adopté avant la fin de la législature au regret du ministre des Pouvoirs locaux.

Il faudra donc voir ce qu'il sera prévu dans la prochaine déclaration de politique régionale mais il serait étonnant que le prochain Gouvernement ne poursuive pas la logique entamée. A l'heure actuelle, 90 % du territoire wallon est couvert par les structures supracommunales. L'appel à projet a connu un réel succès ; certaines structures sont déjà anciennes (plus de 10 ans)

Autre point sur lequel il faut faire attention : l'implication des Bourgmestres dans les décisions qui sont prises. Il est important que les Bourgmestres soient impliqués car ce sont eux qui représentent au mieux leur commune. Cependant, une délégation est envisageable pour assister à certaines réunions.

Des réunions plus précises sur une thématique donnée peut aussi réunir les Echevins compétents des 7 Communes membres du projet.

#### Intervention de M. Fayt

Axe circuits courts : nous avons profité de la manifestation des agriculteurs pour mettre en avant tous les producteurs de la région. L'initiative a été saluée par de nombreux citoyens. Plusieurs d'entre eux ont demandé de recevoir le listing.

Les deux axes qui ont été développés actuellement sont deux thématiques dans lesquels la province du Brabant wallon est active et fait pas mal de choses.

Cependant, entre ce que fait la Province et la réalité du terrain, il y a une niche que nous devons utiliser et développer.

Projet de décret pour pérenniser le principe de supracommunalité : dommage qu'il ne pourra pas être adopté avant le terme de la législature car il aurait donné davantage de stabilité aux personnels employés. J'imagine cependant mal qu'aucune suite ne sera donnée en 2025.

Intervention de M. [REDACTED]

Prolongation du subventionnement au-delà de 2024 : l'inspecteur des Finances (le Directeur financier) a dénoncé il y a déjà plusieurs années la prolongation année par année du subside. Il faut donc trouver une solution autre que de recourir des subsides facultatifs.

Intervention de M. Fayt

Echange d'expériences – le déplacement en Pays de Famenne nous a permis de voir tous les projets qui sont réalisables. Une rencontre avec le Président qui a mis sur pied la structure il y a 10 ans nous a permis de pouvoir d'avoir l'historique du projet.

Intervention de M. [REDACTED]

Il serait intéressant de prendre contact avec Mme [REDACTED] qui travaille au sein de la Conférence des Bourgmestre Meuse Hesbaye Condroz. Il s'agit d'une structure plus importante que la vôtre mais la démarche entreprise est intéressante et peut inspirer Senne Vallées. Une méthodologie de travail a été mis en place au sein de la structure. Un travail important sur l'identité visuelle a été réalisé.

Intervention de M. Fayt

Est-il imaginable de pouvoir intégrer la supracommunalité lors de la répartition des compétences au sein des Collèges communaux ?

Réponse de M. [REDACTED] : chaque collège possède une autonomie dans la répartition des compétences – c'est donc tout à fait imaginable.

Fin de la réunion à 10h45 – remerciements pour la participation à la réunion

## **Annexe 9**

**Etude de l'Association des  
Provinces wallonnes sur la  
supracommunalité**

Namur, le 11 juin 2024

A l'attention de Monsieur le Bourgmestre

**Objet : Etude de l'Association des Provinces wallonnes sur « les contrats de territoire pour une supracommunalité concertée et renforcée »**

Monsieur le Bourgmestre,

L'organisation de la supracommunalité de demain constituera certainement un enjeu majeur de la prochaine législature tant régionale que locale. En effet, dans le contexte de raréfaction des moyens humains et financiers que nous connaissons, les pouvoirs locaux ont plus que jamais besoin de développer des solutions visant à mutualiser et optimiser les ressources disponibles.

L'Association des Provinces wallonnes porte la volonté de mener une réflexion concertée avec l'ensemble des acteurs locaux sur l'organisation de la supracommunalité et les contrats de territoire dont la mise en place est inscrite dans notre Mémoire et dans notre cahier commun avec l'Union des Villes et Communes de Wallonie.

Pour développer ce dialogue entre acteurs locaux et provinciaux, l'Association des Provinces wallonnes a souhaité se faire accompagner par un opérateur externe. La société BDO Advisory a, ainsi, été mandatée pour nous proposer une approche cohérente en associant l'ensemble des acteurs du développement de nos territoires.

L'objectif est d'identifier les besoins de nos territoires pour coconstruire des partenariats entre Communes et Provinces afin de répondre au mieux aux attentes des citoyens et d'assurer un service public efficient.

Cette démarche se veut participative et sera un succès si les voix de toutes les parties prenantes sont entendues et intégrées dans l'élaboration de ces contrats de territoire.

Pour donner corps à notre démarche et vous impliquer plus particulièrement, l'équipe de BDO Advisory vous adressera prochainement un courrier de présentation de la méthodologie proposée et vous invitera à compléter un questionnaire relatif à vos attentes en matière de supracommunalité.

Nous espérons pouvoir compter sur votre collaboration aux différentes étapes de cette étude et je tiens, dès à présent, à vous remercier pour l'accueil que vous réserverez aux démarches de BDO et pour votre participation à notre initiative car nous avons la volonté de construire avec vous la supracommunalité de demain.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Bourgmestre, l'expression de mes sentiments distingués.

Tanguy STUCKENS  
Président

# Enquête - Les contrats de territoire pour une supracommunalité concertée et renforcée

L'Association des Provinces wallonnes (APW) porte la volonté de mener une réflexion concertée avec l'ensemble des acteurs locaux sur l'organisation de la supracommunalité et la mise en place de contrats de territoire.

BDO a ainsi été mandatée pour accompagner ce dialogue entre les acteurs locaux et provinciaux.

Votre commune est certainement déjà active dans plusieurs modalités de coopération supracommunale ou intercommunale. D'autres initiatives pourraient émerger pour répondre à des besoins spécifiques.

Afin de mieux connaître vos besoins et surtout, vos attentes en matière de supracommunalité, nous vous invitons à compléter le questionnaire repris ci-après. Cela ne prendra que 15 minutes de votre précieux temps.

Nous vous remercions d'avance pour vos réponses.

---

En complétant le questionnaire ci-après, élaboré dans le cadre de l'étude sur les contrats de territoire pour une supracommunalité concertée et renforcée, commandée par l'APW, BDO collecte et traite vos données personnelles. Ces données sont utilisées pour identifier les répondants et distinguer les réponses en fonction de la fonction, de la commune et de la province. Pour plus de renseignements, veuillez consulter notre déclaration de confidentialité (<https://www.bdo.be/fr-be/privacy-notice>).

## Identification

1. Quel est votre nom ? \*

SPAUTE

2. Quel est votre prénom ? \*

Carole

3. Quelle est votre fonction ? \*

☐ Bourgmestre

☐ Directeur financier / Directrice financière

☒ Directeur général / Directrice générale

4. Pour quelle commune exercez-vous cette fonction ? \*

1460

## La supracomunalité

5. Dans quel(s) type(s) de collaborations votre commune est-elle impliquée ? \*

Oui, de manière contraignante

Oui, de manière volontaire

Agglomération

☐☐

Fédération de  
communes

☐☐

Convention

☐☒

Oui, de manière contraignante

Oui, de manière volontaire

Association de  
projet (*structure  
de coopération  
dotée de la  
personnalité  
juridique pour  
assurer la  
planification, la  
mise en œuvre  
et le contrôle  
d'un projet  
d'intérêt  
communal | ex. :  
parcs naturels*)

☐☐

Intercommunal  
e

☐☐

ASBL  
supracommunal  
e

☐☐

Conférence  
d'élus

☐☐

Zone de police

☐☐

Zone de  
secours

☐☐

Autre

☐☐

6. Quelle était votre motivation à participer à ce(s) type(s) de collaborations ? \*

Echanges d'idées ; réalisation d'économies d'échelle ; mutualisation des ressources  
humaines

7. Quelles sont les plus-values et les limites de ces collaborations  
supracommunales ? \*

Plus-values: effectuer des économies, échanges d'idées et d'expériences ; mutualisation des moyens humains et financiers.

Limites: les collaborations doivent être construites sur base volontaire ; au plus le nombre de communes membres de la structure supracommunale est élevé au plus cela est difficile pour faire des choix, prendre des décisions

8. Quelle(s) distinction(s) faites-vous entre intercommunalité et supracommunalité ? \*

intercommunalité: association de communes créée en vue de faire mieux ensemble ce qu'on pourrait faire seul. L'intercommunale a un objet social bien défini qui regroupe généralement des matières d'intérêt communal qui lui sont déléguées.

Supracommunalité : collaboration entre communes en vue de réaliser un ou plusieurs projet(s) choisis conjointement à une échelle supracommunale, et dans laquelle les communes ne s'organisent pas en vue de déléguer des pans

9. Sur une échelle de 1 à 4, veuillez noter l'importance des défis auxquels votre commune est amenée à être confrontée à moyen et long terme ? \*

|                       | 1 - Pas du tout important | 2 - Peu important     | 3 - Important                    | 4 |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|---|
| Budget/Finances       | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |   |
| Ressources humaines   | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |   |
| Infrastructures       | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |   |
| Informatisation       | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |   |
| Transition écologique | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |   |

1 - Pas du tout important

2 - Peu important

3 - Important

4

Gestion de politiques spécifiques (social, économie, énergie, tourisme, patrimoine, etc.)



10. Avez-vous des inquiétudes sur la capacité technique et/ou financière de votre commune à relever ces défis ? \*



Pas d'inquiétudes



Des inquiétudes légères



Des inquiétudes modérées



Des inquiétudes élevées

11. Selon vous, la supracommunalité pourrait-elle être une solution pour rencontrer ces défis ? \*



Oui



Non

## Les besoins

Volet interne

12. A quels besoins spécifiques vous paraît-il pertinent d'apporter une réponse à une échelle plus large que celle de votre commune ? \*

☒ Gestion budgétaire et financière

☒ Gestion des ressources humaines

☒ Formation des agents communaux

☒ Gestion des marchés publics

☐ Maîtrise des règles juridiques

☐ Gestion des infrastructures

☒ Gestion informatique

☒ Gestion des services techniques (travaux, voiries, etc.)

☐ Gestion des risques/Contrôle interne

☐ Aucun

☒ Il est important que le choix des thématiques se fassent conjointement entre les communes membres de la structure supracommunale

13. Dans le cadre de la gestion de votre commune, rencontrez-vous aujourd'hui des limites spécifiques ? \*

☒ Oui

☐ Non

14. Veuillez expliquer les limites que vous rencontrez.

manque de ressources humaines et de compétences spécifiques dans certains secteurs

15. Des réponses sont-elles déjà apportées par des initiatives existantes ? \*

☒ Oui



Non

16. Veuillez préciser et donnez un (ou des) exemple(s) d'initiatives existantes.

Convention de prêt de matériels entre services travaux des 4 Communes de l'Ouest

17. Sur une échelle de 1 à 4, êtes-vous satisfait des initiatives existantes ? (Veuillez sélectionner n.a. pour les items non applicables) \*

|                                                         | 1 - Pas du tout satisfait | 2 - Peu satisfait     | 3 - Satisfait                    | 4 - Très satisfait               |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Gestion budgétaire et financière                        | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Gestion des ressources humaines                         | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Formation des agents communaux                          | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Gestion des marchés publics                             | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Maitrise des règles juridiques                          | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Gestion des infrastructures                             | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Gestion informatique                                    | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Gestion de services techniques (travaux, voiries, etc.) | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

1 - Pas du tout  
satisfait

2 - Peu satisfait

3 - Satisfait

4 - Très satisfait

Gestion des  
risques /  
Contrôle  
interne

☐☐☐☐

18. Dans le cadre de la gestion de votre commune, estimez-vous que de nouvelles collaborations supracommunales pourraient apporter des solutions à vos besoins ? \*

☐ Oui

☒ Partiellement

☐ Non

19. Veuillez préciser en quoi de nouvelles collaborations supracommunales pourraient apporter partiellement des solutions à vos besoins.

Face aux nouvelles compétences qui sont confiées aux communes et au fait que le

## Les besoins

Volet externe

20. Pour quelles compétences spécifiques est-il nécessaire d'apporter une réponse à une échelle plus grande que celle d'une commune ? \*

☒ Enseignement / Formation

☒ Culture / Jeunesse

☐ Sports

☒ Patrimoine (y compris le patrimoine religieux/cultuel)

- ☐ Cultes et laïcité
- ☐ Action sociale / Emploi
- ☐ Développement économique
- ☐ Tourisme
- ☐ Environnement / Energie / Climat
- ☐ Agriculture
- ☐ Santé / 3e âge / Centres PMS / Services PSE
- ☐ Logement
- ☐ Relations extérieures
- ☐ Sécurité / Gestion de crise
- ☐ Voiries
- ☐ Politique de l'eau
- ☐ Mobilité
- ☐ Télécommunications (couverture 4G/5G, zones blanches, etc.)
- ☐ Aucun
- ☐ circuits courts, ruralité, mobilité douce

21. Dans le cadre de la gestion de ces compétences, rencontrez-vous aujourd'hui des limites spécifiques ? \*

☒ Oui

☐ Non

22. Veuillez expliquer les limites que vous rencontrez.

limites budgétaires et limites de participation

23. Des réponses sont-elles déjà apportées par des initiatives existantes ? \*

☒ Oui

☐ Non

24. Veuillez préciser et donnez un (ou des) exemple(s) d'initiaves existantes.

Création de la structure supracommunale Senne Vallées : cette structure regroupe 7

25. Sur une échelle de 1 à 4, êtes-vous satisfait des initiatives existantes ? (Veuillez sélectionner n.a. pour les items non applicables) \*

|                             | 1 - Pas du tout<br>satisfait | 2 - Peu satisfait     | 3 - Satisfait         | 4 - Très satisfait    |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Enseignement /<br>Formation | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Culture /<br>Jeunesse       | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sports                      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Patrimoine                  | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cultes et laïcité           | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Action sociale /<br>Emploi  | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Développement<br>économique | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|                                                  | 1 - Pas du tout<br>satisfait | 2 - Peu satisfait     | 3 - Satisfait         | 4 - Très satisfait    |
|--------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tourisme                                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Environnement<br>/ Energie /<br>Climat           | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agriculture                                      | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Santé / 3e âge /<br>Centre PMS /<br>Services PSE | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Logement                                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Relations<br>extérieures                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sécurité /<br>Gestion de crise                   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Voiries                                          | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Politique de<br>l'eau                            | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mobilité                                         | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Télécommunica<br>tions                           | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

26. Dans le cadre de la gestion de ces compétences, estimez-vous que de nouvelles collaborations supracommunales pourraient apporter des solutions à vos besoins ? \*

☐ Oui

☐ Partiellement

☐ Non

27. Veuillez préciser en quoi de nouvelles collaborations supracommunales pourraient apporter partiellement des solutions à vos besoins.

l'engagement d'un PLANU commun à plusieurs communes chargés de suivre les di

## Autres

28. Pour quel(s) autre(s) aspect(s) souhaiteriez-vous que des collaborations supracommunales puissent voir le jour ?

/

## Effets attendus

29. Quelles seraient les effets attendus principaux en cas de mise en place de collaborations supracommunales ? [Plusieurs réponses possibles] \*

☒ Partage de ressources et de bonnes pratiques

☒ Mutualisation des coûts

☒ Economies d'échelle

☒ Amélioration de la qualité des services

☒ Optimisation des processus (e.a. délai de traitement des demandes, délai de réparation, etc.)

☒ Simplification administrative

☐ Accélération de la transition informatique

☒ Accélération de la transition écologique

☐ Aucun

☐ Autre

## Le mécanisme de partenariat supracommunal

30. Considérez-vous que votre Province pourrait être un partenaire intéressant dans la mise en place de collaborations supracommunales ? \*

☒ Oui

☐ Non

31. Les collaborations supracommunales devraient-elles être formalisées ? \*

☐ Non, pas de formalisation précise. Les collaborations peuvent voir le jour dans le cadre du fonctionnement actuel de votre commune et des relations qu'elle peut avoir avec ses partenaires

☐ Oui, sous une forme prévue par un cadre légal/décrétal et réglementaire

☐ Oui, sous la forme d'une structure (personne morale spécifique)

☐ Oui, sous la forme d'un contrat ou d'une convention entre les différents partenaires

☐ Oui, par un mécanisme de fusion

☒ soit sous une forme prévue par un cadre légal soit sous la forme d'une structure. Ces deux options auront l'avantage de faciliter les prises de décisions

32. Les collaborations supracommunales devraient être : \*

☐ Identiques pour toutes les communes et les provinces

☒ Variables selon les communes et/ou selon les provinces

33. Avez-vous des suggestions spécifiques pour la mise en place pratique de ces collaborations ? \*

☒ Oui

☐ Non

34. Veuillez préciser les suggestions spécifiques pour la mise en place pratique de ces collaborations.

Il est important que les collaborations soient construites sur base volontaire. La mo

## Conclusions

35. Souhaitez-vous ajouter des commentaires ou des suggestions concernant l'organisation de la supracommunalité et en particulier ou concernant la collaboration entre votre commune et votre Province ?

/

36. Seriez-vous disposé(e) à participer ultérieurement à des ateliers de travail sur la supracommunalité dans le cadre de la présente réflexion ?

☒ Oui

☐ Non

Ce contenu est créé par le propriétaire du formulaire. Les données que vous soumettez sont envoyées au propriétaire du formulaire. Microsoft n'est pas responsable des pratiques de confidentialité ou de sécurité de ses clients, y compris celles de ce propriétaire de formulaire. Ne donnez jamais votre mot de passe.

Microsoft Forms | Enquêtes, questionnaires et sondages basés sur l'intelligence artificielle [Créer mon propre formulaire](#)

[Confidentialité et cookies](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Accessibilité](#)